



Mitarbeiter*innenmarketing

Interesse am freiwilligen Engagement für den Verein wecken

Bevor der Verein potenzielle Mitarbeiter*innen ansprechen kann, sollte er die Aufgaben im Verein identifizieren. Was ist überhaupt zu tun? Wen braucht man dafür, wen hat man schon? Sind die vorhandenen Ehrenamtlichen mit ihren Aufgaben zufrieden oder sollte nachjustiert werden? Der nächste Schritt besteht im Finden der „Neuen“. Ob Menschen innerhalb des Vereines angesprochen werden sollen oder Externe – in jedem Fall dienen Stellenbeschreibungen für einen ersten Überblick.

In diesem Themenfeld finden Sie viele wichtige und praktische Informationen, die Sie gut im Vereinsalltag nutzen können.

Die Inhalte sind in der linken Navigation benutzerfreundlich gegliedert, sodass Sie sich in dieser Themenrubrik schnell zurechtfinden und weitere Artikel zum Thema entdecken können. Sie haben ebenso die Möglichkeit, jeden Artikel in eine **PDF-Datei** zu übertragen – siehe unten – und abzuspeichern. Außerdem lassen sich die Artikel in den **sozialen Medien** teilen.

Überdies lassen sich die Inhalte über unser Feature Readspeaker – siehe oben – hörbar vorlesen oder als **Audiodatei** abspeichern. So können Sie sich die Artikel auch während einer Autofahrt anhören.

Die VIBSS-Online Redaktion wünscht Ihnen viel Spaß beim Lesen!